

# Don du sang: remise du Trophée de la Générosité



J. Gregorio / Strates

**A gauche, Bernard Gruson, directeur général des Hôpitaux universitaires de Genève, remet le trophée à Christian Salomon, directeur général de Givaudan Suisse SA.**

Créé pour honorer l'engagement des entreprises genevoises en faveur du don du sang, le Trophée de la Générosité a été décerné le 25 janvier aux collaborateurs de Givaudan Suisse SA pour avoir accueilli en 2007 trois

collectes de sang dans leurs locaux et récolté plus de 130 poches. Pour cette première édition, Bernard Gruson, directeur général des Hôpitaux universitaires de Genève (HUG), a remis une sculpture exclusive d'André Bu-

cher à Christian Salomon, directeur général de Givaudan Suisse SA, dans le cadre de la 4<sup>e</sup> Place des affaires.

Le sang récolté lors de collectes en entreprises représente à Genève près de 10% des dons de sang annuels. En 2007, neuf grandes entreprises établies à Genève (Caterpillar, Crédit-Suisse, Du Pont de Nemours, Firmenich, Givaudan, Pictet&Cie, Merck-Serono, Procter&Gamble et la Caisse de compensation du département fédéral des finances) ont organisé une collecte de sang. Avec le Trophée de la Générosité, les HUG souhaitent remercier les entreprises de leur soutien et valoriser cet engagement social et citoyen, renouvelé chaque année sans la moindre publicité.

**Therese Legerer**